

Transformasi Literasi E-Commerce bagi Remaja dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Keluarga Islami di MA Dzulqornain Purworejo

Ridwan Nasir, Muhammad Romli, Farida Ulvi Na'imah, Agus Manaf
Universitas KH. Abdul Chalim Mojokerto, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia
faridaulvi@gmail.com

Received: 11-05-2024

Revised: 2-07-2024

Accepted: 07-07-2025

Info Artikel

Abstract



MA Dzulqornain Purworejo is an educational institution under the Dzulqornain Islamic Boarding School Foundation, where most students come from underprivileged families. These economic conditions require many students to work after school, which affects their motivation and focus on learning. This community service activity aimed to provide students with basic knowledge and skills in e-commerce as an effort to build Islamic family economic independence. The program was conducted through socialization and practical training in creating online stores on e-commerce platforms such as Shopee and Tokopedia. The materials included the definition of e-commerce, types of transactions, digital payment methods, and the benefits of e-commerce in business activities. The results showed that students gained a better understanding of digital technology utilization as a business opportunity and were able to create and manage simple online stores independently. This activity is expected to improve digital literacy and foster entrepreneurial spirit among teenagers.

Keywords:

e-commerce, digital entrepreneurship, economic independence, teenagers Community Service..

Kata kunci:

e-commerce, kewirausahaan digital, kemandirian ekonomi, remaja. Pengabdian Masyarakat.

MA Dzulqornain Purworejo merupakan lembaga pendidikan di bawah naungan Yayasan Pendidikan Pesantren Dzulqornain yang sebagian besar siswanya berasal dari keluarga kurang mampu. Kondisi ekonomi tersebut menyebabkan banyak siswa harus bekerja sepulang sekolah sehingga motivasi dan fokus belajar menjadi berkurang. Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan pemahaman dan keterampilan dasar mengenai e-commerce sebagai upaya membangun kemandirian ekonomi keluarga Islami. Metode pelaksanaan dilakukan melalui sosialisasi dan praktik pembuatan toko online pada platform e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia. Materi yang diberikan meliputi pengertian e-commerce, jenis transaksi, metode pembayaran digital, serta manfaat e-commerce dalam dunia usaha. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa lebih memahami pemanfaatan teknologi digital sebagai peluang usaha serta mampu membuat dan mengelola toko online sederhana secara mandiri. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi digital dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada remaja. e-commerce, digital entrepreneurship, economic independence, teenagers.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan internet pada era digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan pendidikan. Salah satu bentuk perkembangan teknologi tersebut adalah munculnya electronic commerce (e-commerce), yaitu sistem perdagangan yang dilakukan secara elektronik melalui media internet. Kehadiran e-commerce memberikan kemudahan dalam proses transaksi jual beli, memperluas jangkauan pemasaran, serta membuka peluang usaha baru bagi masyarakat, termasuk kalangan remaja dan pelajar.

Pemanfaatan e-commerce saat ini tidak hanya digunakan oleh perusahaan besar, tetapi juga dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha kecil dan menengah hingga individu yang ingin memulai usaha mandiri. Dengan berbagai platform digital seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada, masyarakat dapat melakukan aktivitas jual beli secara mudah, cepat, dan efisien. Oleh karena itu, pemahaman mengenai e-commerce perlu diperkenalkan sejak dini kepada generasi muda agar mereka memiliki kemampuan literasi digital dan jiwa kewirausahaan yang baik.

MA Dzulqornain Purworejo merupakan lembaga pendidikan menengah atas yang berada di Dusun Purworejo, Desa Purworejo, Kecamatan Pungging, Kabupaten Mojokerto, di bawah naungan Yayasan Pendidikan Pesantren Dzulqornain. Berdiri sejak tahun 1992, lembaga ini memiliki sekitar 48 siswa yang sebagian besar berasal dari keluarga kurang mampu dan anak yatim. Kondisi ekonomi keluarga menyebabkan banyak siswa harus bekerja setelah pulang sekolah untuk membantu memenuhi kebutuhan keluarga. Hal tersebut berdampak pada menurunnya motivasi belajar dan kurangnya fokus siswa dalam mengikuti proses pembelajaran di sekolah.

Selain faktor ekonomi, kondisi pascapandemi juga memengaruhi semangat belajar siswa. Banyak siswa lebih memprioritaskan pekerjaan

dibandingkan pendidikan karena menganggap bekerja dapat memberikan manfaat ekonomi secara langsung. Akibatnya, materi pelajaran yang diberikan oleh guru sering kali kurang diperhatikan. Kondisi ini menjadi tantangan bagi lembaga pendidikan dalam meningkatkan motivasi belajar sekaligus membekali siswa dengan keterampilan yang bermanfaat bagi masa depan mereka.

Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui **sosialisasi dan pelatihan e-commerce kepada siswa-siswi MA Dzulqornain Purworejo**. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai konsep dasar e-commerce sekaligus praktik pembuatan toko online dan pengunggahan produk pada platform marketplace. Melalui kegiatan ini diharapkan siswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga memiliki keterampilan praktis dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai peluang usaha yang dapat mendukung kemandirian ekonomi keluarga Islami.

Metode

A. Persiapan

Tahapan persiapan pengabdian Tematik 2023 IKHAC adalah yang pertama sebagai peserta wajib membayar administrasi sebesar Rp. 150.000 ke kantor BAAK. Lalu mengisi formulir yang telah disediakan oleh panitia pengabdian IKHAC 2023. Melengkapi seluruh persyaratan yang telah ditentukan oleh panitia.

B. Tindakan

Setelah semua persyaratan telah dipenuhi dan sudah mendaftarkan diri, selanjutnya mengikuti sosialisasi yang diselenggarakan oleh panitia pengabdian IKHAC. Setelah mengikuti sosialisasi kemudian masing-masing kelompok melakukan konsultasi atau bimbingan kepada dosen pembina lapangan masing-masing. Langkah selanjutnya yaitu mencari atau menentukan tempat untuk pelaksanaan pengabdian. Kemudian setelah tempat sudah ditentukan, maka akan dilakukan penyerahan surat pengabdian.

Sebelum melaksanakan pengabdian, menyusun program kerja terlebih dahulu, kemudian sebelum ke inti penyampaian pengabdian dilakukan pengenalan terlebih

dahulu agar lebih akrab. Setelah itu menjelaskan atau memaparkan materi pertama dan materi kedua, kemudian melakukan praktek dari apa yang sudah dijelaskan, dan yang terakhir melakukan evaluasi dari kegiatan yang sudah dilakukan.

C. Refleksi

Target dari pengabdian ini adalah siswa-siswi MA Dzulqornain di Desa Purworejo Kecamatan Pungging. Yang pertama adalah mensosialisasikan pengenalan e-commerce kepada siswa-siswi. Yang kedua adalah menjelaskan manfaat lebih dari e-commerce dan mengenalkan e-commerce apa saja yang cocok dengan mereka. Yang ketiga adalah melakukan praktek dari apa yang sudah di pelajari, siswa-siswi mulai mempraktekkan menggunakan e-commerce yaitu shopee dan mulai membuat toko beserta upload produk-produk yang ingin di jual oleh mereka.

D. Penilaian dan Evaluasi

Siswa-siswi MA Dzulqornain masih belum mengetahui apa istilah e-commerce namun jika disebutkan apa saja yang termasuk e-commerce seperti tokopedia dan shopee, mereka mengetahui platform-platform tersebut namun tidak mengetahui bahwa platform itu termasuk e-commerce. Kemudian selama ini jika mereka ingin berjualan online mereka hanya menggunakan story-story di sosial mereka.

Oleh sebab itu tujuan dari pengabdian kali ini yaitu memperkenalkan mereka terhadap e-commerce sebagai media jual-beli. Dengan begitu bisa membantu mereka untuk memperluas bisnis online shop mereka. Karena jika bisnis online shop mereka bisa berjalan lebih baik lagi maka akan dapat membantu untuk menambah uang jajan, membantu untuk membayar uang sekolah mereka, bahkan juga dapat membantu penghasilan di keluarga mereka. Apalagi ketika sedang masa covid-19 ini, akan banyak kebutuhan yang diperlukan untuk sekolah, seperti ketika sekolah harus melakukan daring maka akan banyak memerlukan kuota

HASIL DAN DISKUSI

A. Bentuk Program *Service Learning* kepada Mitra Komunitas

Bentuk dari program pengabdian Institut Pesantren KH. Abdul Chalim (IKHAC) 2023 adalah dengan cara atau metode sosialisasi dan juga bisa disebut sebagai *service learning*. Tema besar yang diambil pada pengabdian kali ini adalah tentang *e-Commerce* maka yang disosialisasikan yaitu mengenai *e-Commerce* yang mempunyai peran besar untuk siswa-siswi yang ingin meluaskan jual beli di bisnis *online* atau *online shop* karena kebanyakan remaja saat ini banyak yang membuka *online shop* untuk menambah uang saku mereka maupun untuk membantu menambah penghasilan orang tua mereka.

Kemudian pelaksanaan pengabdian sendiri ditujukan untuk menumbuh kembangkan empati dan kepedulian civitas akademika IKHAC terhadap (1) berbagai permasalahan yang riil dihadapi masyarakat dan (2) pembangunan berkelanjutan yang diperlukan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat yang sesuai dengan masyarakat islam yang sebenar-benarnya.¹

Dari pemaparan tersebut terbentuklah beberapa program yang dirancang untuk siswa-siswi MA Dzulqornain adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1

No.	Tanggal	Nama Kegiatan	Tujuan Kegiatan
1.	Senin, 12 April 2023	Pembekalan DPL	Menjelaskan ulang dan menjelaskan yang belum dipahami mengenai system pengabdian IKHAC 2023
2.	Selasa, 13 April 2023	Mengatur ulang jadwal bimbingan dengan DPL	Mencari waktu luang semua bisa bimbingan offline bersama DPL

¹ Tedy Setiadi and Haris Sandi Hatta, "*Laporan Pelaksanaan pengabdian Alternatif UAD periode L TA. 2015/2016 Unit I.B.1 Yudhonegaran, Prawirodirjan, Gondomanan, Yogyakarta*", (2016).
Al-Taraqqi: Jurnal Pendidikan Agama Islam Progresif, Vol. 1 No. 1 (2025)

3.	Rabu, 14 April 2023	Diskusi terkait pengabdian di WhatsApp Group	Membahas lebih dalam lagi mengenai pengabdian di kelompok 5
4.	Kamis, 15 April 2023	Memastikan jadwal bimbingan offline bersama DPL di kampus IKHAC	Memastikan waktu luang DPL untuk bimbingan offline dengan anggota pengabdian kelompok 5
5.	Jum'at, 16 April 2023	Bimbingan dengan DPL di kampus IKHAC	Untuk menentukan ketua di kelompok 5 dan melengkapi surat menyurat yang digunakan untuk meminta izin tempat pengabdian dan Konsultasi pembukaan acara KKn, mengingat keadaan masih maraknya covid-19 yang sebisa mungkin membatasi pertemuan dan krumunan. Akhirnya memutuskan agar pembukaan dilaksanakan dengan sesederhana mungkin.
6.	Sabtu, 17 April 2023	Diskusi dan merancang tema pengabdian	Untuk memastikan tema mana yang akan di ambil untuk melakukan kegiatan pengabdian
7.	Minggu, 18 April 2023	Mengkonfirmasi dan menyerahkan format pengabdian kelompok 5 kepada DPL	Untuk memberi tahu kepada DPL format apa saja yang dilakukan masing-masing mahasiswa dalam

			melakukan kegiatan pengabdian tersebut
8.	Senin, 19 April 2023	Survei tempat pengabdian	Mengamati apa saja kebutuhan yang ada di MA Dzulqornain untuk dikembangkan lebih lanjut lagi dengan sosialisasi atas permasalahan yang ada di MA tersebut
9.	Rabu, 21 April 2023	Penyerahan surat izin pengabdian kepada Kepala MA Dzulqornain	Surat izin pengabdian diserahkan kepada Kepala MA Dzulqornain agar administrasi tertib secara struktural
10.	Senin, 26 April 2023	Perkenalan dengan siswa-siswi MA Dzulqornain	Untuk memberitahu kepada siswa MA Dzulqornain bahwa ada kegiatan pengabdian dari mahasiswa IKHAC dan memperkenalkan kegiatan apa saja yang akan dilakukan mahasiswa tersebut.
11.	Selasa, 27 April 2023	Penjelasan materi pertama	Mengenalkan pengetahuan awal tentang <i>e-Commerce</i>
12.	Rabu, 28 April 2023	Penjelasan materi kedua	Menjelaskan manfaat lebih dari e-commerce dan mengenalkan e-commerce apa saja yang cocok dengan siswa-siswi MA Dzulqornain

13.	Senin, 03 Mei 2023	Paktek	Melakukan prakter dari apa yang sudah di pelajari, siswa-siswi yaitu degan mulai mempraktekan menggunakan e-commerce yaitu shoppe dan mulai membuat toko beserta upload produk-produk yang ingin di jual oleh mereka.
14.	Selasa, 04 Mei 2023	Evaluasi	Mencari tahu mengenai apa saja kendala selama ini termasuk kendala dalam mempraktekan, kemudia mencari solusi untuk menangani kendala-kendala tersebut agar siswa-siswi MA Dzulqornain dapat meminimalisir masalah yang ada.
15.	Kamis, 06 Mei 2023	Penyerahan cinderamata kepada pihak sekolah dan siswa-siswi	Sebagai bentuk ucapan terimakasih sekaligus untuk berpamitan kepada pihak sekolah dan siswa-siswi MA Dzulqornain
16.	Sabtu, 08 Mei 2023	Bakti sosial	Membersihkan mushollah Bustanul Huda di desa sumber kembar dengan tujuan pengabdian kepada masyarakat sekitar dan

			memberikan hadiah kecil-kecilan
17.	Senin, 24 Mei 2023	Penyusunan laporan	Melengkapi persyaratan pengabdian bahwa kegiatan pengabdian sudah berakhir dan sebagai bentuk tanggung jawab setelah selesai melakukan pelaksanaan pengabdian 2023 di lembaga pendidikan MA Dzulqornain purworejo Pungging.

B. Hasil Program Service Learning kepada Mitra Komunitas

Hasil dari program kerja pengabdian yang telah dilaksanakan adalah kebaikan untuk jangka panjang. Mulai dari bisa membuat online shope di e-commerce dan mampu untuk mengupload dan berbisnis dengan produk-produk yang mereka jual.

1. Cara buka toko di Shopee

Dirangkum dari laman Shopee, berikut cara buka toko di Shopee:

- a. Akses situs Shopee atau unduh aplikasi Shopee di Play Store atawa App Store
- b. Klik "Daftar"
- c. Masukkan nomor telepon, kode captcha, dan kode verifikasi lalu klik "Daftar".
- d. Anda harus menambahkan serta melakukan verifikasi nomor handphone dan e-mail.

2. Lengkapi profil toko

Melengkapi profil toko bisa Anda lakukan melalui aplikasi maupun Seller Centre.

Berikut cara melengkapi profil melalui aplikasi:

- a. Buka Aplikasi Shopee di handphone Anda.

- b. Pilih "Saya" lalu "Toko Saya".
- c. Kemudian, pilih "Asisten Penjual" > "Profil Toko" > kemudian lengkapi "Nama Toko" > "Deskripsi Gambar" > "Deskripsi".
- d. Setelah itu klik icon "Centang" di pojok kanan atas menu.

Berikut cara melengkapi profil melalui Seller Centre:

- a. Pergi ke Seller Centre, pilih "Profil Toko" > kemudian lengkapi "Nama Toko" > "Deskripsi Gambar" > "Deskripsi" setelah itu klik "Simpan".
- b. Pilih nama toko. Pilih nama toko yang khas dan mudah diingat.
- c. Masukkan deskripsi gambar. Upload hingga 5 foto dan video untuk memberikan toko Anda identitas brand yang kuat.
- d. Buat deskripsi toko. Buat deskripsi singkat dan ringkas untuk menarik Pembeli mengunjungi toko Anda. Anda dapat menambahkan berbagai informasi seperti riwayat toko, tipe produk atau waktu membalas chat.

3. Cara berjualan di Shopee untuk pemula

Berikut cara berjualan di Shopee untuk pemula:

- a. Akses tokomu di Seller Center (seller.shopee.co.id) atau klik Saya > Mulai Jual di Aplikasi Shopee
- b. Klik 'Tambah Produk Baru
- c. Lengkapi Informasi Penjualan dengan deskripsi produk yang lengkap dan sesuai, serta Informasi Pengiriman mengenai jasa kirim yang akan digunakan.
- d. Klik "Simpan & Tampilkan" untuk menampilkan produk Anda di Toko.

4. Tips mendapat pembeli dengan cepat

Dirangkum dari laman Shopee, berikut beberapa tips mudah dari Shopee untuk bisa mendapatkan pembeli pertama dengan cepat:

- a. Berikan harga yang kompetitif. Sebelum berjualan, pastikan harga produk yang Anda tawarkan sudah kompetitif dan bisa bersaing dengan produk lainnya.

- b. Perbanyak variasi produk. Perbanyak variasi produk berupa ukuran yang lengkap dan tawarkan berbagai macam warna. Semakin banyak variasi produk, maka akan lebih banyak kesempatan bagi para Pembeli untuk membeli produk di toko Anda.
- c. Naikkan Produk. Selalu gunakan fitur Naikkan Produk di Shopee. Fitur ini bisa diaktifkan hingga 5 produk setiap 4 jam sekali. Semakin sering menggunakan fitur ini, produk Anda semakin sering dilihat oleh Pembeli. Produk Anda juga memiliki kemungkinan besar untuk muncul di hasil pencarian teratas. Namun, fitur ini tidak dapat digunakan apabila jumlah produk yang dinaikkan sudah mencapai batas maksimal atau apabila produk masih dalam proses pemeriksaan oleh Shopee.
- d. Buat Voucher Toko. Berikan promosi menarik untuk meningkatkan keinginan pembeli belanja produk di toko Anda melalui fitur Voucher Toko Saya di Seller Centre bagian Promosi Saya. Setelah Buat Voucher Baru, pilih jenis voucher, dan isi semua informasi di kolom Informasi Voucher, klik Simpan.
- e. Sebarkan di media sosial. Anda bisa melakukan promosi melalui messaging apps seperti WhatsApp, LINE, Telegram, dan lain-lain. Berikan deskripsi lengkap tentang produk yang Anda jual, seperti bahan, ukuran, harga, dan nilai tersendiri dari produk tersebut.

Daftar Gratis Ongkir di Shopee. Daftarkan toko Anda di program Gratis Ongkir melalui aplikasi atau situs Shopee pada halaman Gratis Ongkir. Proses pendaftaran Gratis Ongkir Shopee memerlukan waktu maksimal dua hari kerja sejak dokumen diterima secara lengkap (tidak dihitung hari Sabtu, Minggu & Libur Nasional).

KESIMPULAN

pengabdian tematik IKHAC 2023 yang dilaksanakan sejak tanggal 12 April sampai tanggal 6 Mei 2023 di MA Dzulqornain Desa Purworejo Kecamatan Pungging telah melaksanakan kegiatan inti yang terdiri dari:

1. Pemberian Materi
2. Sosialisasi tentang e-Commerce
3. Sosialisasi tentang manfaat, tujuan dan apa saja yang termasuk e-commerce

4. Mempraktekkan membuat online shope di Shopee dan mengupload produk-produk yang akan dijual

Kegiatan tersebut diharapkan bisa meningkatkan pengetahuan, kesadaran serta ketrampilan siswa di MA Dzulqornain Desa Purworejo Kecamatan Pungging khususnya dalam pembelajaran bisnis UMKM yang ada di MA Dzulqornain Desa Purworejo Kecamatan Pungging.

DAFTAR PUSTAKA

Covid19.go.id

Dinas Kominfo, Covid19.mojokertokota.go.id, 14 Januari 2023

Hendarmono, Timesindonesia.co.id, Rabu, 14 April 2023, 05.32

Nimda, "Apa itu E-Commerce" dalam <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>
(Dipublis 17 Februari 2023)

Ervina, "E-commerce: Pengertian, Jenis e commerce, dan Keuntungannya" dalam <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/e-commerce/> (Dipublis 17 Februari 2023)

Business Merketing, "Pengertian E-Commerce dan Contohnya, Komponen, Jenis, dan Manfaat E-Commerce" dalam <https://idcloudhost.com/pengertian-e-commerce-dan-contohnya-komponen-jenis-dan-manfaat-e-commerce/> (Dipublis 27 Februari 2020)

Ervina, "E-commerce: Pengertian, Jenis e commerce, dan Keuntungannya" dalam <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/e-commerce/> (Dipublis 17 Februari 2023)

Business, "10+ Contoh Aplikasi E-commerce dan Website di Indonesia" dalam <https://gits.id/blog/contoh-aplikasi-e-commerce-website/> (Dipublis 05 Februari 2023)

Tedy Setiadi and Haris Sandi Hatta, "Laporan Pelaksanaan pengabdian Alternatif Al-Taraqqi: Jurnal Pendidikan Agama Islam Progresif, Vol. 1 No. 1 (2025)

UAD periode L TA. 2015/2016 Unit I.B.1

Yudhonegaran, Prawirodirjan, Gondomanan, Yogyakarta”, (2016)